



# UNE VUE PANORAMIQUE DU FORUM

PAR LE COMITE D'ORGANISATION

## UN FORUM POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE VERTE AU CAMEROUN

*du 27 au 29 juillet à Douala*

Thématique omniprésente sur la scène internationale, la **promotion de l'économie verte possède une résonance particulière en Afrique**. Cette démarche novatrice place la défense de l'environnement au cœur de la croissance économique et doit permettre au continent de développer sa résilience climatique tout en créant de l'emploi, en diminuant la pauvreté et en augmentant la sécurité alimentaire.

Le **Forum National de l'Economie Verte**, « FONEV », a pour ambition de réunir les acteurs engagés sur ces problématiques afin d'identifier des solutions vertes innovantes et de promouvoir l'élaboration et la mise en œuvre de politiques vertes aux niveaux national et régional.

### Objectifs:

- Créer une plateforme de réflexion et d'action sur l'économie verte et faire du Cameroun un acteur majeur du Green Business
- Proposer des recommandations pour améliorer la stratégie économie verte nationale
- Réaliser un état des lieux des emplois générés dans le secteur vert et proposer des modules de formation pour répondre aux besoins des entreprises
- Identifier des projets éco-innovants porteurs et créer une banque de projets capables d'accélérer la transition vers une croissance verte et pouvant bénéficier du Fonds Vert
- Promouvoir les meilleures pratiques dans le domaine
- Initier des partenariats écoresponsables Sud-Sud et Nord-Sud

Crée en 2006, l'association **Camerounaise pour le Développement, l'Entraide Sociale et la Protection de l'Environnement (ACDESPE)** est une association à but non lucratif, non confessionnelle et apolitique de droit Camerounais dont les objectifs sont:

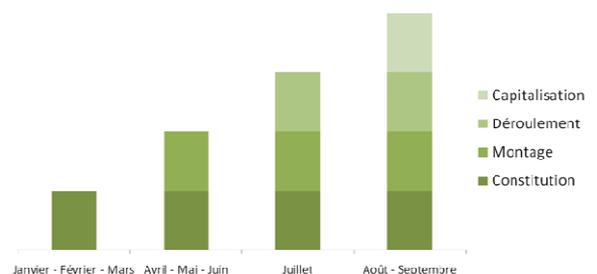
- La protection de l'environnement
- La promotion du développement de l'économie verte au Cameroun et en Afrique centrale
- La valorisation des éco-innovations
- Le plaidoyer en faveur de l'intégration du développement durable dans les politiques publiques
- La promotion et l'encadrement des métiers verts
- Le soutien aux jeunes et aux femmes

## Cameroun

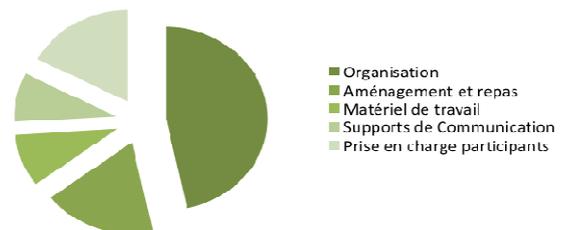


**Régime** : République  
**Superficie** : 475 442 km<sup>2</sup>  
**Superficie en eau** : 1.3%  
**Population** : 22 253 000 habitants  
**Taux de chômage 17-40 ans** : 5,4%  
**Sous-emploi de la population** : 71,9%  
**Contribution à la lutte contre le changement climatique** : -32% émission de GES d'ici 2035

### PLANNING – PHASE D'EXÉCUTION



### RÉPARTITION DES DÉPENSES



2<sup>ème</sup> Forum National de l'Economie Verte au Cameroun

27 au 29 Juillet 2016 à Douala-Cameroun

## Contexte

L'économie verte ou « Green Economy », expression à la mode depuis quelques années, est présentée partout comme la clé du développement sur le continent Africain et ne cesse de s'inviter sur toutes les tables de négociation. Elle est ainsi évoquée dans tous les sommets sur l'environnement, le réchauffement climatique, le développement durable. Elle souligne l'importance de placer l'Environnement au cœur de toute les préoccupations de développement, de le prendre en compte dans toute approche de développement, notamment économique. Ce concept appelle donc les gouvernements africains et le secteur privé notamment le Cameroun, à miser beaucoup plus sur les technologies de l'environnement et l'investissement dans les sources d'énergie renouvelable, le développement de nouveaux modes de production agricole durable et l'investissement dans les infrastructures écologiques comme moteurs de croissance économique.

En effet, les défenseurs de la Green Economy voient en ce concept un moyen efficace de créer encore plus d'emplois pour les jeunes et les femmes, de limiter l'insécurité alimentaire et la pauvreté en Afrique. C'est ainsi que l'Association Camerounaise pour le Développement, l'Entraide Sociale et la Protection de l'Environnement (ACDESPE) faisant référence au Cameroun dans l'organisation d'événements majeurs autour de l'Economie Verte et du Green Business, a créé et fait la promotion du Forum National de l'Economie Verte « FONEV », qui permet de placer les acteurs permettant de traiter les problématiques de développement durable autour d'une même table, en s'inspirant de la tradition de management africain de l'arbre à Palabres. Les conclusions de chaque conférence font l'objet d'un suivi en conformité avec son budget.

Le « FONEV » est à sa 2<sup>ème</sup> édition et permet de placer le Cameroun au Centre des problématiques de développement durable, sur un modèle qui a été organisé avec succès dans plusieurs villes capitales du monde.



## Justification du projet

Avec le mouvement économie verte impulsé par la communauté internationale pour permettre aux États du monde de passer à la croissance verte, le Cameroun a désormais besoin d'une plateforme fiable et crédible pour les échanges de haut niveau sur l'Économie Verte. Le FONEV entend sensibiliser et éduquer les populations camerounaises en générale et la jeunesse en particulier, sur leur rôle capital à jouer dans l'économie verte.



À la découverte des métiers de ...  
**L'Économie Verte**



## Signalétique de l'évènement

<b>Nom</b>	: FONEV 2016
<b>Titre intégral</b>	: Forum National de l'Economie Verte
<b>Lieu</b>	: Ville de Douala
<b>Edition</b>	: 2 <sup>ème</sup> édition
<b>Date</b>	: 27 au 29 Juillet 2016
<b>Durée du forum</b>	: 03 Jours
<b>Organisateur</b>	: ACDESPE
<b>Partenaires</b>	: MINEPDED, CEFDHAC, GREEN HORIZON, ACSIS TET- LLÀ Cameroun, TET-LLÀ France, PFBC
<b>Parrainage institutionnel</b>	: Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable (MINEPDED)
<b>Nombre d'exposants attendus</b>	: 50 (50 stands)
<b>Nombre de visiteurs estimés par jour</b>	: 1 000



2<sup>ème</sup> Forum National de l'Economie Verte au Cameroun  
27 au 29 Juillet 2016 à Douala-Cameroun

## Les objectifs

L'objectif de ce Forum est tout d'abord de sensibiliser les populations camerounaises en général et la jeunesse en particulier à la prise de conscience du rôle capital du citoyen dans la mise en œuvre du Système de l'Economie Verte en Afrique Centrale (SEVAC). Il sera également question de faire ressortir les potentialités économiques, culturelles, humaines, touristiques etc. du Cameroun, à l'heure de la révolution verte où l'on attend le passage effectif du Cameroun à la croissance verte.

### Objectifs spécifiques :

Le Forum 2016 vise plus particulièrement à:

- Proposer des pistes de solutions pour améliorer la stratégie économie verte nationale,
- Faire un état des lieux sur la situation des emplois générés par le secteur vert dans les entreprises écologiques, et proposer des bases de formation pour répondre au besoin pressant des entreprises.
- Identifier des projets éco-innovants et porteurs ;
- Créer une banque de projets concrets, qui pourront bénéficier du fonds vert et accélérer la transition vers une croissance verte.
- Provoquer une dynamique nationale autour des richesses naturelles communes,
- Initier les partenariats Nord-Sud et Sud-Sud,
- Promouvoir les Best practices dans le domaine de l'économie verte,
- Evaluer les besoins pour le développement de l'économie verte au Cameroun,
- Institutionnaliser le **Réseau des Acteurs Nationaux pour l'Economie Verte (RANEV)**.



## Les cibles de l'évènement

Les publics que visera ce forum sont nombreux et diversifiés. Ils seront constitués de :

- Les institutions qui supervisent l'Economie Verte au Cameroun et dans la sous-région (institutions publiques et parapubliques) ;
- Les institutions régulant l'économie verte au Cameroun ;
- Les institutions qui opèrent dans le Green Business au Cameroun (Entreprises, ONG/Associations, etc.) ;
- Chefs d'entreprises
- Les bailleurs de fonds et autres institutions internationales de financement;
- Les partenaires au développement ;
- Les économistes ;
- Les Entrepreneurs ;
- Les médias.



## Les composantes du Forum / Activités du Forum

### 1. Le "SIDE EVENT" sur la REDD+ et Economie Verte lors du Forum PSFE/CEFDHAC à Ngaoundéré

En prélude au Forum National de l'Economie Verte qui se tiendra à Douala du 27 au 29 Juillet 2016, vingt jeunes porteurs de projets seront sélectionnés dans les dix régions du Cameroun et pris en charge pour prendre part au Forum National des Forêts du Cameroun qui se tiendra à Ngaoundéré en Juin 2016. Cette activité vise à permettre à ces porteurs de projets de se familiariser à la question REDD+ (Reducing Emissions from Deforestation and forests Degradation +) et à l'Economie verte préalablement au grand forum de Juillet. Il s'agit également d'ouvrir un espace d'échange et de partage entre ces porteurs de projets et un grand nombre de bailleurs de fonds susceptibles de financer leurs projets.

### 2. Ateliers débats

Afin d'échanger et de transmettre leur connaissance et leur savoir faire, des experts venu des 10 régions et d'ailleurs vont animés des ateliers débats en faveur des jeunes et des femmes en particuliers, mais aussi en faveurs des étudiants et chefs d'entreprises.

Un état des lieux sur la situation du Cameroun dans le contexte de l'économie verte ainsi qu'un état des lieux sur l'implication des jeunes dans la SEVAC seront également fait, et des recommandations transversales seront proposées pour améliorer le climat des politiques actuelles.

### 3. Rencontres professionnelles

Des rencontres B to B multisectorielles sont organisés en marge propre des activités du Forum et présentent de nombreuses opportunités d'affaires sur le plan national. Elles mettent en relation des entrepreneurs des dix régions et d'ailleurs. Facilite les relations avec les partenaires au développement.

### 4. Foire exposition

Espace d'exposition dédié aux organisations de la société civiles, aux chercheurs et aux entreprises pour l'exposition de leurs travaux en relation avec la promotion du Développement Durable et de l'Economie Verte.

### 5. Espaces de l'emploi et des métiers verts

Le rôle est de faire se rencontrer à la fois des entreprises qui ont des offres d'emploi dans un secteur un peu particulier; que ce soit dans la construction verte, dans l'énergie ou que ce soit en environnement pure, et également de faire rencontrer ces entreprises avec des demandeurs d'emplois et des gens qui cherchent une orientation ou une formation dans ces domaines, et même d'organiser un JOB DATING, cet a dire la possibilité de se rencontrer dans un temps très court avec des entreprises qui ont des offres d'emplois précises à des personnes soit quand elles sont encore en activités, soit quand elles sont chercheurs d'emplois et d'essayer d'ajuster au mieux cette offre et cette demande qui malgré la crise se développe et devrait permettre d'ouvrir des emplois dans un avenir assez proche.

L'espace des métiers verts et emplois verts permet également aux jeunes et aux femmes de trouver des métiers qui se rapprochent de l'écologie, comme le traitement des eaux, la gestion des déchets, l'installation des plaques photovoltaïques, la fabrication des foyers amélioré, ou foyers à haute efficacité énergétiques, etc.

## Les composantes du Forum / Activités du Forum (suite)

### 6. Les "SIDES EVENTS" ou évènements parallèles

Dans le souci de faciliter le partage des expériences, un espace dédié aux organisations ayant mené des actions remarquables sur le terrain est aménagé et organisé pour des rencontres.

### 7. L'appel à communication

Donner la possibilité aux chercheurs et aux partisans du développement de s'exprimer et d'apporter leurs contributions pour l'édification de la nation, c'est l'objectif de l'appel à communication lancé sur sept thèmes à savoir : **L'éco-tourisme au Cameroun, Énergies renouvelables, Lutte anti braconnage, Valorisation de la biodiversité, Instruments financiers, Transports durables, Sécurité de l'eau et enjeu économique.**

### 8. La Caravane ECOPLUS

C'est une campagne de propreté organisée en marge du Forum National de l'Economie Verte.

Premier mouvement écologique Camerounais, elle regroupe chaque année une centaine de bénévoles qui se mobilisent pendant quelques heures au service de la nation et de l'environnement. Pendant quelques heures, on se mobilise entre amis, en famille ou entre collègues pour participer à l'action citoyenne la plus mouvementée au Cameroun.

Les bénévoles mobilisés mènent des actions diverses notamment : collecter/ramasser les déchets, curer les caniveaux et sensibiliser les populations sur la pollution environnementale et l'impact sur la santé de l'homme.

### 9. Visite d'entreprises

Deux visites d'entreprise seront organisées pour permettre aux participants de découvrir l'engagement des entreprises qui mettent la protection de l'environnement au cœur de leurs préoccupations.



## Thématiques qui seront abordées lors du Forum

### Thème : Les conditions permissives

**Objectif :** Tout processus, y compris ceux liés au développement durable, nécessite les conditions de son succès. Quelles sont les conditions permissives d'un renforcement de la production locale ?

*Intervention du Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable (MINEPDED).*

### Thème : Traitement des déchets urbains

**Objectif :** Le recyclage des déchets urbains est indispensable pour assurer un développement durable. Quelle est la situation au Cameroun ?

*Intervention de la CUD, Communauté Urbaine de Douala.*

### Thème : RSE et Economie verte

**Objectif :** Démontrer la nécessité d'adopter une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en entreprise pour une croissance verte

*Intervention du partenaire Rafaela ESSAMBA MEWOLI, Experte RSE et Développement Durable.*

### Thème : L'éducation, la formation professionnelle

**Objectif :** Proposer des systèmes d'éducation et de sensibilisation des masses.

*Intervention de l'ESSEC, Université de Douala.*

### Thème : Les partenaires au Développement comme acteurs incontournables pour la transition verte.

**Objectif :** Quelle est la place des partenaires au développement dans la grande bataille vers la transition verte ?

*Intervention de la Banque Mondiale*

### Thème : La gestion des forêts

**Objectif :** Quelles sont les pratiques à adopter pour une exploitation responsable et durable des forêts d'Afrique Centrale ?

*Intervention de la CEFDHAC (Conférence sur les Ecosystèmes des Forêts Denses et Humide d'Afrique Centrale)*

## Thématiques qui seront abordées lors du Forum (suite)

### Thème : Energie facteur de performance pour les productions locales

**Objectif :** l'accès à l'énergie est l'une des clés pour lutter contre la pauvreté. Un accès facile à l'énergie et de manière durable permettrait d'améliorer la santé, l'éducation et le niveau de vie des citoyens, d'accroître la productivité des TPE, des PME et accélérer leur développement, de développer l'agriculture, l'industrie... Quelles sont les sources d'énergie les plus rentables disponibles pour les citoyens et les entreprises qui produisent localement ?

*Intervention d'Electricity Development Corporation (EDC) pour illustration de son savoir-faire (Cas du Projet Hydroélectrique de Lom Pangar)*

### Thème : Energies Renouvelables, une réalité ou un leurre pour l'Afrique : Cas du Cameroun

**Objectif :** Lever les interrogations sur la possibilité d'existence d'un vrai cadre pour le développement des Energies renouvelables au Cameroun

*Intervention du Professeur Julius Tanka, Expert en Energie Renouvelable-Université de Dschang*

### Thème : Promotion des emplois et des métiers verts

**Objectif :** Etat des lieux sur les emplois et les métiers verts ainsi que la politique de l'Etat pour les promouvoir.

*Présenté par le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MINEFOP).*

### Thème : Les instruments de réduction et d'atténuation du CO2 : cas des NAMAs

**Objectif :** Initié les participants sur l'introduction aux NAMAs

*Intervention de Carbon Market Watch,*



## Production des supports de communication

- Tee-shirt
- Plaquette
- Dépliants
- Affiches
- Affichettes
- Banderoles
- Panneaux
- Flyers
- Chemises à rabat
- Dossier de presse
- Site évènementiel
- Billets d'invitation
- Diplôme de participation
- Bands d'annonce
- Badges



## Espace exposition



- Ces stands serviront à l'extérieur
- Superficie : 1mX2m

## Votre intérêt à soutenir le Forum

### Pour le gouvernement Camerounais

- Instaurer les bases de l'économie verte,
- Faciliter le passage à la croissance verte,
- Viabiliser un espace d'échange sur les questions liées à l'économie verte au Cameroun,
- Préservation du patrimoine matériel et immatériel du Pays
- Promouvoir l'éco-innovation (Prix de l'éco-innovation, Prix HELE Pierre)

**Un nouveau  
marché des  
projets RSE**



### Pour le secteur privé

- Opportunités d'affaires, rencontre B2B.
- Revigorer le développement durable,
- Formation et accompagnement sur l'économie verte,
- Découverte des pistes concrètes pour le développement de votre stratégie RSE (Responsabilité Sociétales des Entreprises)
- Amélioration de l'image de votre entreprise.

### Pour les organisations de la société civile

- Valorisation et accompagnement des projets,
- Formation et renforcement des capacités en économie verte,
- Sensibilisation des organisations sur les pratiques éco-responsables,
- Sensibilisation des organisations sur les emplois et métiers verts.



## Comment Soutenir le FONEV

L'appui pour le succès du forum peut être institutionnel, technique, matériel et financier ou sous forme de sponsoring.

Cet appui peut se traduire par:

- La location de la salle, insertion publicitaire
- L'habillement des hôtes, la restauration pendant les travaux, l'impression des différents supports de communication,
- Le transport, l'hébergement, la restauration des experts et des participants,
- La remise d'un prix, etc.

**NB :** Une structure désireuse de soutenir le FONEV peut directement prendre en charge l'une des activités

## Tarifs outils de participation et de communication

FORMULE	MONTANT EN F CFA
<b>PACK GOLD (Top sponsor)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 4<sup>ème</sup> de couverture de la plaquette événementielle</li><li>- Logo sur la première page de la plaquette</li><li>- Logo sur invitations, affiches, dossiers de presse, badges</li><li>- Habillage de l'entrée principale du Forum</li><li>- Présence sur la banderole</li><li>- Deux stands de 2 m<sup>2</sup></li><li>- Possibilité de remettre un prix aux meilleurs porteurs de projets</li><li>- 02 invitations au forum.</li><li>- Prise en charge de la fabrication des badges</li><li>- Prise en charge des cartons d'invitation.</li><li>- Habillage des hôtes pendant la cérémonie d'ouverture.</li></ul>	5 000 000
<b>PACK SILVER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2<sup>ème</sup> de couverture de la plaquette événementielle</li><li>- Logo sur la première page de la plaquette</li><li>- Logo sur invitation, affiches, dossier de presse, badges</li><li>- Présence sur la banderole,</li><li>- Un stand de 2 m<sup>2</sup></li><li>- Possibilité de remettre un prix aux meilleurs porteurs de projets</li><li>- 02 invitations au forum.</li><li>- Habillage des volontaires pendant la caravane ECOPLUS.</li></ul>	3 500 000
<b>PACK BRONZE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3<sup>ème</sup> de couverture de la plaquette événementielle</li><li>- Logo sur la première page de la plaquette</li><li>- Logo sur invitation, affiches, dossier de presse, badges</li><li>- Un stand de 2 m<sup>2</sup></li><li>- Possibilité de remettre un prix aux meilleurs porteurs de projets</li><li>- 02 invitations au forum.</li></ul>	3 000 000



**Sponsoring à la carte/Branding des espaces  
Trade et prise en charge des intervenants  
Campagne média**

FORMULE	MONTANT EN F CFA
Branding du site du forum	1 000 000
Branding de la salle de conférence de presses	750 000
Branding de la salle pour le cocktail d'ouverture	750 000
Habillage des hôtes	700 000
<b>ESPACE DE LA PLAQUETTE EVENEMENTIELLE</b>	
Une page interne	500 000
1/2 page interne	400 000
1/4 page interne	350 000
1/8 page interne	300 000
Bandeaux en bas de pages internes	A négocier
<b>SPONSORING DES CONFERENCES-DEBATS-ATELIERS</b>	
(cachets exposants, décoration, diffusion publicitaire en intermède)	A négocier
Achat billet d'avion aller/retour de quelques participants internationaux	A négocier
Hébergement	A négocier
Restauration	A négocier
Location voiture	A négocier
Présence du logo dans les insertions presse	500 000
Présence du logo dans les spots	500 000
Présence du logo dans tous les supports hors media (banderoles, affichettes, oriflammes, flyers, etc.)	300 000
Présence de logo cartons d'invitations, badges, etc.	300 000

Vers une  
**économie VERTE**

**2<sup>ème</sup> Forum National de l'Economie Verte au Cameroun**  
27 au 29 Juillet 2016 à Douala-Cameroun

## Contacts organisation (email : [social\\_acdespe@yahoo.fr](mailto:social_acdespe@yahoo.fr))



**Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable (MINEPDED)**

**Dr KAGONBE Timothée**

Tél: +237 677 442 731/699 875 590



**Association Camerounaise pour le Développement, l'Entraide Sociale et la Protection de l'Environnement (ACDESPE)**

**M. KENFACK NGNINTEDEM Anyssé**

Tél: +237 696 19 73 75 / +237 678 01 77 18



**ACSIS TET-LLÄ Cameroun**

**Mme LE DEM Eve**

Tél: +237 691 75 77 08



**TET-LLÄ France**

**M. YONGA Théophile**

Tél: +33 582 956 0 76

**POINT FOCAL FRANCE**

**Mme ESSAMBA MEWOLI Rafaela**

Tél : +33 624 779 824

### CONTRAT DE PARTICIPATION

(Les contrats de participation et de souscription sont attendus avant la date du 31 Juin 2016)

Société (nom qui figurera sur l'enseigne du stand) : .....

Forme juridique et adresse : .....

Boite postale : .....

Téléphone : ...../.....

Fax : .....

Email : .....

Nom et fonction du responsable de l'entreprise : .....

Nom et fonction du gestionnaire du dossier au sein de l'entreprise : .....

Son contact (Téléphone/email) : ...../.....

**NB** : Nous sommes à votre disposition pour étudier toute autre demande de prestations complémentaires relatives au FONEV

1<sup>er</sup> versement obligatoire pour réservation = 50% du total

2<sup>ème</sup> Forum National de l'Economie Verte au Cameroun

27 au 29 Juillet 2016 à Douala-Cameroun